キャリアセンター課

卒業生の皆さま、いかがお過ごしでしょうか。お元気でご活躍のことと思います。大阪人間科学大学は、今年4月の卒業生が第19期生となりました。皆さまが様々な分野でご活躍されていること、本当に嬉しく思います。18期生の就職率は98％となりました。新型コロナウイルス禍で就職活動も対面での試験と合わせてwebを活用したものが一般化するなど大きく変わってきましたが、本学学生は時代の流れに柔軟に対応し、例年通り高い就職率となりました。

キャリアセンター課では年を追うごとに頂く求人票の数が増えています。「大阪人間科学大学の学生をぜひご紹介いただきたい」とのお声も増えてきました。卒業生の皆様が社会でご活躍され、大阪人間科学大学の評価を高めていただいている証だと考えています。本当にありがたく思っています。これからもご活躍され、後輩たちのよき道標となっていただけたら幸いでございます。

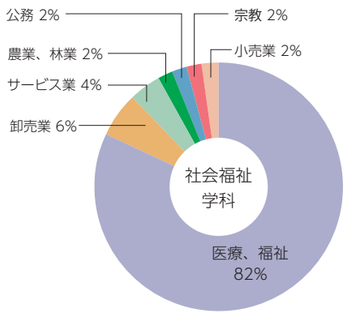
これまで大阪人間科学大学は対人援助の専門職を養成し、各々の分野で優れた人材を輩出してまいりました。令和6年4月からは人間科学部 社会創造学科が、また心理学部　心理学科にはマーケティング心理コースが新設されます。これまで培ってきた専門職としての知見に加え、社会全体を俯瞰し、その課題を見出す力を養成してまいります。新学科、新コースの発展にもお力をお貸しいただければ幸いです。

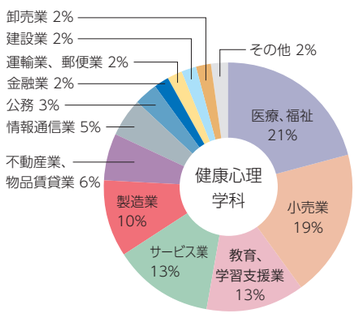
（キャリアセンター課　菅原 大輔）

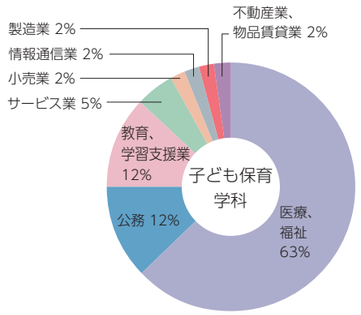
「就業状況アンケート」

ご協力
よろしくお願いします

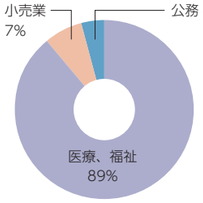
学科・専攻別業種別就職状況





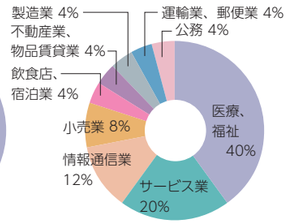


医療福祉学科 介護福祉専攻



医療福祉学科 視能訓練専攻

医療心理学科 臨床発達心理専攻



医療心理学科 言語聴覚専攻

理学療法学科

国家試験

各学科・専攻で取得可能な国家試験について、令和４年度（令和５年３月卒業）卒業生も懸命に努力し、結果を残すことができました。

各学科において学生たちは意欲的に勉強に取り組んでいます。これからも皆様のご支援を力にし、合格に向けて取り組んでまいります。

大阪人間科学大学 校友会

Osaka University of Human Sciences

会長挨拶

大阪人間科学大学校友会　会長
南　陽介

校友会会員の皆様におかれましてはいかがお過ごしでしょうか。
今年のGW明けより新型コロナウイルスの分類が２類から５類に引き下げられ行動制限もなくなりようやく世の中のイベントなど活動が再開している状況になってきました。この秋も各所で開催されている祭りに参加してようやくコロナ前の状況に戻ってきたんだなと実感したところです。
校友会の活動としては、コロナ前の活動にすべて戻すのではなく、必要に応じて会議の開催をリモートや校友会室を分けながら対応をするようにしています。この間での経験を生かして今まで以上に効率化は図られるようになりました。
去る令和５年６月18日校友会総会を行いました。昨年と同じくハイブリット開催をし、現場には卒業生の方と教職員の方も足を運んでくださりました。
私自身のことですが、総会開催の少し前より、会社の運営で行き詰っていた部分がありました。そんな状況の中で、総会に直接会場に来てくださっていた先輩卒業生の方とお話をさせていただきました。総会終了後も連絡をして私の会社に必要な存在だということで現在は、アドバイザーとして会社の運営相談をさせていただくよう契約をさせてもらっています。大学という専門性のある人材を育てているからこそであり、卒業生が集う場所を有効利用できるのではないか実感した次第です。
今回は偶然にも私がこの経験をさせていただきましたが、今後何か集まれる場を作り社交場として卒業生が意見交換できる場所になれば、尚よいことではないかと思っています。もちろん在学生の方々にもこの場に来ていただき卒業生の社会に出てからのリアルな声が聴ける機会も作っていきたいと考えています。

校友会の活動しては昨年に引き続き、

①在学生への支援強化

学生表彰、団体表彰への副賞授与を行って参ります。優秀な成績を残した学生や団体への表彰式に出席をさせていただき、副賞提供をします。今後校友会の未来を担ってもらえるように早い段階から校友会の存在を知ってもらう場としていきたいと思っています。また、自己啓発支援基金や大学支援費制度も継続しています。さまざまな支援に関しては教職員の方々も巻き込みながら普及をしていきたいところです。

②校友会LINEの開設

本年より紙ベースでの広報誌の案内は終了、原則ホームページに掲載になります。例外として卒業初年度の方々へは初回のみ広報誌を配布します。総会の告知やその他案内につきましては今後公式LINEでおこなっていきますので会員の皆様は是非ご登録いただければと思います。

③校友会ホームページの刷新

ホームページに関しまして刷新され、より卒業生との交流や情報をしれるようにOB、OG紹介に力を入れて参りますので、それぞれの分野でご活躍されている卒業生の方を自薦他薦は問いませんのでご紹介ください。
引き続き校友会の活動に関して皆様のご意見なども取り入れながら活動を進めていきたいと思います。どうぞよろしくお願いします。

令和５年10月18日記

LINEの登録をお願いします！
大阪人間科学大学 校友会
LINE 公式アカウント

校友会についての
お知らせや情報を
お届けします♪

@ohs_koyukai

6月18日総会を開催しました

今年度も正雀学舎にて、対面とオンラインを併用し開催いたしました。小川理事長、井上学長にもご出席、ご挨拶をそれぞれ頂戴いたしました。

また全議案承認となりましたことをこの場をかりてご報告させて頂きます。

ご出席頂いた会員の皆様、大学教職員の皆様にも感謝申し上げます。

来年こそは、懇親会などの開催も検討しながら、より会員の皆様に参加していただけるようにしていきたいですね。

2022年度 決算

自　2022年　4月1日　　至　2023年　3月31日

［収入の部］　（金額：円）

科目		予算額	決算額	備考
前年度繰越金		13,861,933	13,861,933	
会費	社会福祉学科	1,950,000	1,830,000	61名
	医療福祉学科	1,800,000	1,500,000	介護33名、視能17名、合計50名
	子ども保育学科	2,070,000	1,620,000	54名
	健康心理学科	2,820,000	2,640,000	88名
	医療心理学科	1,920,000	2,430,000	臨床48名、言語33名、合計81名
	理学療法学科	1,800,000	1,860,000	62名
	小計	12,360,000	11,880,000	2022年度卒業生　350名分
収入	寄付			
	雑収入		44	銀行利息
	小計		44	
合計		26,221,933	25,741,977	

［支出の部］

科目		予算額	決算額	備考
事業費	卒業記念品費	700,000	523,525	2022年度卒業生分
	大学支援費	2,500,000	2,054,520	学生支援、学生表彰の支援など
	広報費	1,500,000	1,335,666	秋の広報誌　広報活動費 公式ライン
	慶弔費	100,000	0	
	総会費	700,000	335,218	案内印刷、郵送代
	イベント運営費	300,000	0	学年同窓会など
	小計	5,800,000	4,248,929	
運営費	会議費	700,000	661,176	定例会等
	幹事会費	150,000	0	
	通信費	150,000	92,627	校友会ホームページ維持費 校友会用携帯通信料など
	事務消耗品	500,000	119,519	事務用品・備品・消耗品等
	交通費	400,000	184,829	
	小計	1,900,000	1,058,151	
予備費		1,000,000	0	
会費返金				退学者、除籍者への返金
小計		8,700,000	5,307,080	
次年度繰越金		17,521,933	20,434,897	
合計		26,221,933	25,741,977	

2023年度 予算

自　2023年　4月1日　　至　2024年　3月31日

［収入の部］　（金額：円）

科目	予算額	備考
前年度繰越金	20,434,897	2022年度
会費	10,470,000	30,000円×349名 2023年度入会予定
合計	3,090,4897	

［支出の部］

科目		予算額	備考
事業費	卒業記念品費	700,000	2023年度卒業生分
	大学支援費	2,500,000	学生支援など
	広報費	3,500,000	広報誌、広報活動費、 公式ライン 校友会HP作成費
	慶弔費	100,000	退職記念品など
	総会費	400,000	案内印刷、郵送代
	イベント運営費	600,000	学年同窓会
	小計	7,800,000	
運営費	会議費	700,000	定例会など
	幹事会費	150,000	
	通信費	500,000	校友会HP維持費など
	事務費	500,000	事務用品、備品・消耗品など
	交通費	400,000	
	小計	2,250,000	
予備費		1,000,000	
小計		11,050,000	
次年度繰越金		19,854,897	
合計		30,904,897	

新学科創設されます

●新設学科・コース

2024年4月、「社会創造学科※」「マーケティング心理コース」新設　　※設置届出書類提出済

大阪人間科学大学は、これまで「対人援助の総合大学」として「医療技術・リハビリテーション」「福祉・介護」「心理」「保育・教育」の分野における対人援助の専門職業人を数多く輩出してきました。その実績を活かし、2024年4月に「人の行動」や「人が暮らす社会」を新しい視点で捉える1学科・1コースを新設。人を通して社会やビジネスの課題を解決し、今までにない新たな価値を創造できる人材を育成します。

●社会創造学科※

※設置届出書類提出済

未来型社会を目指し、現代が抱える構造的な課題を解決する

ますます複雑化する現代社会において「未知な対象に対して創造的思考が必要になる課題」へ対応する人材が求められています。現代社会に存在する課題とその構造を発見、解決に導くなど、これからの新しい未来社会を創造する力や提案をデザインする力を養います。

特長①学問を横断した柔軟な視点

社会学をベースに複数の学問を大胆に横断した学びを展開。柔軟な視点から課題の構造を捉え、既存の知識や方法にとらわれない課題解決のための創造的思考力を養います。

特長②1年次からの徹底した「プロジェクト型学習」

入学当初からフィールドワークやインターンシップなどの豊富な実践の場 を用意。様々な社会課題に実際に触れ、企業や施設、地域と協働しながら解決に取り組みます。

特長③既存学科の学問領域との連携

医療・福祉・心理・教育など複雑な背景を持つ多様な課題に対し、「他者とつながる力」を発揮し理想の形を構想・デザイン。分野を超えた専門職業人をチームとしてまとめた上で発揮する創造的な問題解決力を養います。

●社会創造学科の学びの拠点となる新施設

ARIKA Lab（アリカ ラボ）

最新のメディア・クリエイティブ技術を修得

フィールド調査で収集した写真や映像の編集、Webコンテンツ制作、DTP制作などの技術を修得。ワークショップなども実施しながら課題解決のための新たな構想を提案・発信するスキルを磨きます。

●マーケティング心理コース〈心理学科〉

人の心理や行動を分析し、ビジネス課題を解決に導く

心理学の視点や思考を、販売企画、商品開発、広告・宣伝といったマーケティングの実践にかし、社会や人々のニーズを満たす新たな価値を創造する力を養います。

HPについて

現在新しくHPを作成中です。近日中にはオープンできるかと思いますので、またLINE等でお知らせいたします。

問合わせ等はメール（ohs_ko_yu_kai@kun.ohs.ac.jp）にて受け付けております。

編集後記

新型コロナウィルスも５類へ移行し、マスクの着用も自己判断となった現在、いかがお過ごしでしょうか。季節を問わずインフルエンザの流行など油断できない日常かと思います。私事ですが夏に入籍をし、私生活と仕事と校友会役員活動との両立に少し慣れない生活を送っています。歳を重ねながら様々な経験ができることはこれからの財産になると信じ、今後の校友会活動に少しでも貢献できればと思います。

InstagramフォローやLINEのお友達登録をして頂き、会員の皆様と少しでも繋がれることを楽しみにしておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

（2023年11月吉日　中西）

2023年12月発行